

- Kích thích lực lượng sản xuất, khoa học – kỹ thuật phát triển và năng suất lao động xã hội tăng lên.
- Khai thác tối đa mọi nguồn lực của đất nước vào việc đầu tư xây dựng và phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.
- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế, góp phần chủ động hội nhập kinh tế quốc tế.
- + **Mặt hạn chế của cạnh tranh:**
 - Chạy theo lợi nhuận một cách thiếu ý thức, vi phạm quy luật tự nhiên.
 - Đổ giành giật khách hàng, một số người không từ những thủ đoạn phi pháp và bất lương.
 - Đầu cơ tích trữ gây rối loạn thị trường.

BÀI 5

CUNG – CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA

- **Khái niệm cầu:**

Là khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kì nhất định tương ứng với giá cả và thu nhập xác định.

- **Khái niệm cung:**

Cung là khối lượng hàng hóa, dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kì nhất định, tương ứng với mức giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất xác định.

- **Biểu hiện của nội dung quan hệ cung cầu:**

- + **Cung – cầu tác động lẫn nhau**

- Khi cầu tăng, sản xuất kinh doanh mở rộng, cung tăng.
- Khi cầu giảm, sản xuất kinh doanh thu hẹp, cung giảm.

- + **Cung – cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường**

- Khi cung = cầu, giá cả = giá trị.
- Khi cung > cầu, giá cả < giá trị.
- Khi cung < cầu, giá cả > giá trị.

- + **Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung – cầu**

- **Về phía cung:** Khi giá cả tăng, lượng cung tăng lên và ngược lại, khi giá cả giảm, lượng cung giảm xuống.
- **Về phía cầu:** Khi giá cả giảm xuống, cầu có xu hướng tăng lên và ngược lại.